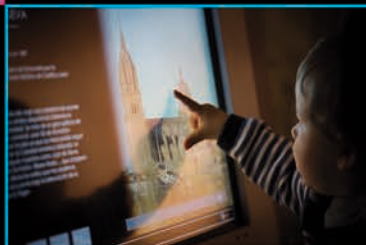


Informe de Gestión 2015



02

Órganos de Dirección



2. Órganos de dirección

En 2015 se han renovado los órganos de dirección de la sociedad municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. consecuencia de las elecciones locales de mayo de ese año. Tanto la Junta General, formada por el Pleno de la corporación municipal, como el Consejo de Administración, con representación proporcional de todos los grupos políticos en el Ayuntamiento, están integradas por nuevos miembros en la segunda mitad de 2015.

En todo caso, estos órganos de dirección han celebrado sus reuniones atendiendo a lo recogido en los Estatutos de esta sociedad municipal. En sus reuniones han adoptado las principales decisiones y acuerdos. Estos fueron entre otros la aprobación de las Cuentas e Informe de Gestión del ejercicio 2014, el Presupuesto y Memoria de Actuaciones para 2016 y la designación de los nuevos Consejeros Delegados en el caso del Consejo de Administración.

Así mismo en las reuniones del Consejo de Administración se han tratado los asuntos más relevantes y las diversas contrataciones, las programaciones y promociones del destino turístico, las propuestas de promoción del comercio local y las líneas de trabajo en el área de promoción económica.

Junta General

La Junta General ha celebrado reuniones en las siguientes fechas:

- 7 de mayo
- 10 de junio
- 4 de septiembre
- 28 de diciembre.

En sus reuniones fueron aprobados el Informe de Gestión y Cuentas del ejercicio 2014; la designación de los miembros del Consejo de Administración; y el Presupuesto y Memoria de Actuaciones para el ejercicio 2016.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración celebró sus reuniones los días:

- 9 de marzo
- 31 de marzo
- 21 de mayo
- 10 de junio
- 2 de octubre
- 15 de diciembre

En estas reuniones del Consejo de Administración se han aprobado las diferentes contrataciones, tanto desde la aprobación de los respectivos pliegos de condiciones como de los correspondientes informes técnicos y propuestas de adjudicación. Así se han aprobado las contrataciones para el desarrollo de la campaña de promoción y publicidad en la ciudad de Madrid desarrollada en los últimos meses del año. La contratación del servicio de atención del Museo Taurino y la contratación del servicio de atención del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca.

Otros pliegos de condiciones aprobados fueron los referentes al servicio de atención de la visita turística Scala Coeli, quedando pendiente en este ejercicio su adjudicación. Los referentes a la campaña de promoción del comercio local en algunos distritos de Portugal y los referentes a la Mejora expositiva del Museo Taurino, quedando estos desierto bien por la calidad insuficiente de la propuesta bien por no contar con licitadores.

El Consejo de Administración también aprobó en sus reuniones el Convenio de Colaboración con la Fundación de la Universidad Pontificia “Escuela de Salamanca” para impulsar la cultura emprendedora y apoyar diferentes propuestas de innovación de los estudiantes de esta universidad.

Con respecto al colectivo de guías oficiales, el Consejo de Administración aprobó el convenio marco de colaboración con estos profesionales que recoge contenidos relativos a la calidad, comercialización y apoyo en las labores contra el intrusismo profesionales entre otros. Está pendiente la puesta en marcha de este convenio, previsto para 2016.

Tras el nuevo Ayuntamiento, el nuevo Consejo de Administración se reunió por primera vez el 2 de octubre de 2015. La Junta General de 4 de septiembre acordó la designación de los representantes de los grupos municipales en este órgano de dirección. El Consejo de Administración en su reunión de octubre aprobó la designación de los Consejeros Delegados de las áreas de Turismo, de Comercio y de Promoción Económica. Estas delegaciones recaen en los Consejeros Julio López Revuelta, Almudena Parres y Enrique Sánchez-Guijo. Tanto Julio López como Enrique Sánchez-Guijo continúan con sus delegaciones de Turismo y Promoción Económica respectivamente. El área de Comercio anteriormente vinculado a Promoción Económica, pasa a ser delegación de Almudena Parres.

Este Consejo de Administración aprobó la composición de la Mesa de Contratación, de apoyo y asesoramiento al órgano de contratación que es el propio Consejo de Administración, de acuerdo a los Estatutos de esta sociedad municipal.

En cuanto a otros asuntos, el Consejo de Administración aprobó el desarrollo del Plan Integral por el Ocio de Calidad y el Convenio de Colaboración con la Diputación Provincial de Salamanca para la custodia del legado de Julio Robles, contenido del Museo Taurino.

Junto a estos contenidos, los Consejeros Delegados han ido dando cuenta puntualmente de las principales actuaciones desarrolladas en sus respectivas áreas de Turismo, de Comercio y de Promoción Económica. En estas se ha dado cuenta de la participación en ferias como Intur, Fitur, Madrid Fusión, Language Show Live. Se ha informado de los cambios en el servicio de Atención a Autónomos, Empresas y Emprendedores y de las diferentes colaboraciones con las asociaciones de comerciantes como Aesco, comerciantes de zona y objetivos de embellecimiento de escaparates y dinamización comercial.

Todos los consejeros han participado en los debates celebrados sobre los diferentes asuntos tratados en las reuniones del Consejo de Administración.

Gerencia

La Gerencia ha desempeñado sus funciones de acuerdo a lo señalado en los Estatutos de la sociedad municipal y a sus órganos de dirección. La preparación de los diferentes asuntos y reuniones y el impulso de los principales proyectos del ejercicio han centrado la actividad durante este año. El trabajo continuo con los Consejeros Delegados de Turismo, de Comercio y de Promoción Económica ha estado dirigido a la ejecución y desarrollo de las actuaciones aprobadas en la Memoria de Actuaciones para el ejercicio 2015.

Para el cumplimiento de los compromisos, se ha realizado el impulso y seguimiento puntual de la creación de nuevos productos turísticos y la gestión de los existentes – Ieronimus, Scala Coeli, Monumenta Salmanticae, acciones de promoción, comunicación, el apoyo a las marcas y club de producto, la atención a las oficinas de atención e información turística, etc. Se ha realizado el seguimiento de la ejecución presupuestaria y situación económica de la sociedad municipal en coordinación constante con sus distintos departamentos. En el desempeño de estas funciones ha colaborado en todo momento el equipo técnico de la Sociedad Municipal.

De entre las actuaciones desarrolladas, destacamos:

- Encomienda de gestión del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca. Preparación de las Comisiones Ejecutivas. Seguimiento de la ejecución presupuestaria. Elaboración de las memorias para la solicitud subvención Junta de Castilla y León y estimación presupuestaria. Elaboración de los pliegos de contratación Stand Intur 2015, preparación de los trabajos para la contratación, elaboración de informes técnicos y propuesta de adjudicación, coordinación y seguimiento de los trabajos del adjudicatario y la posterior participación de Salamanca en esta feria. Seguimiento de las actuaciones en el marco de las colaboraciones con los Obispos de la provincia de Salamanca para la apertura de monumentos. Impulso, coordinación y seguimiento de las actuaciones objeto de subvención de la Junta de Castilla y León, en esta ocasión centradas en la Vía de la Plata.

- Secretaria de la Comisión Mixta del convenio de colaboración entre la Sociedad Municipal y Universidad Pontifica de Salamanca para la gestión de Scala Coeli. Las Torres de la Clerecía. Preparación de las reuniones, de los informes de gestión 2014 y memoria de actuaciones 2015. Elaboración de los pliegos de condiciones. Seguimiento y apoyo en la resolución de incidencias de este espacio patrimonial.
- Miembro del Grupo de Trabajo de Turismo del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Participación en sus reuniones y seguimiento de los acuerdos. Impulso del convenio para la aplicación de accesibilidad, en colaboración con GVAM y Fundación Orange.
- Miembro del Comité Técnico de Salamanca Convention Bureau. Participación en sus reuniones y seguimiento de actuaciones.
- Preparación y seguimiento de las contrataciones de la sociedad municipal y de los Convenios de Colaboración con distintas entidades: Museo Taurino, Universidad Pontificia, Campaña de publicidad en Madrid, ...
- Atención a la Oficina de Información Turística y sus nuevos contenidos. Elaboración de los protocolos para la puesta en marcha del punto de comercialización Salamanca y Más; Convenio de colaboración con los guías oficiales; coordinación para la edición de las nuevas tarjetas-postales promocionales en colaboración con Correos. Seguimiento y coordinación de incidencias principalmente con motivo de la puesta en marcha del punto de comercialización en destino Salamanca y Más.
- Otras acciones promocionales, principalmente con motivo de las ferias Intur, Fitur y el programa Turismo Senior.
- Apoyo y seguimiento de convenios de colaboración en el área de Comercio: Salamanca Respira Comercio y asociaciones de artesanos. Participación y seguimiento en la creación de la Ruta Turística Histórica Comercial.
- Apoyo y seguimiento de convenios y otros asuntos de Promoción Económica. Refuerzo del equipo en situaciones de baja laboral de la técnico adscrita.
- Apoyo a los órganos del Consorcio para la Gestión del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca hasta la aprobación de la encomienda de gestión a la sociedad municipal en 2016.
- Gestión de los Recursos Humanos, resolución de conflictos para un clima de trabajo agradable, etc.
- Dirección, coordinación y seguimiento del Informe de Gestión 2015, y redacción del Presupuesto y la Memoria de Actuaciones 2016.

El trabajo, tanto con los órganos de dirección como con el equipo técnico ha sido reforzado desde la colaboración interinstitucional y las relaciones con las asociaciones empresariales. La colaboración con la Casa de Santa Teresa en el V Centenario de su nacimiento, con la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes para la programación de Plazas y Patios, con la Universidad Pontificia –Scala Coeli y Fundación “Escuela de Salamanca”-, con la Diputación Provincial –Patronato Provincial de Turismo-, Dirección General de Turismo y Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad principalmente en materia de promoción turística, y con la iniciativa privada de colectivos, empresas y/o personas individuales, ha sido una constante a lo largo del ejercicio.